

M A G E



Мы – Агентство Mage

**Креативное digital-производство
для лучших в мире брендов!**

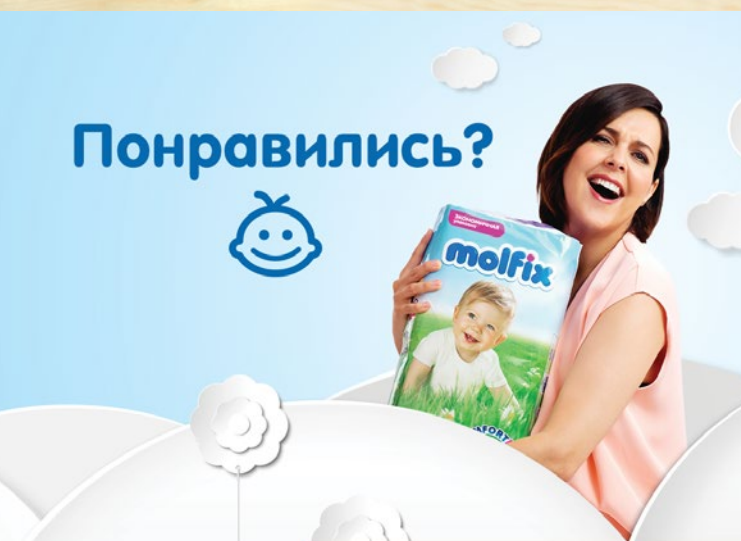
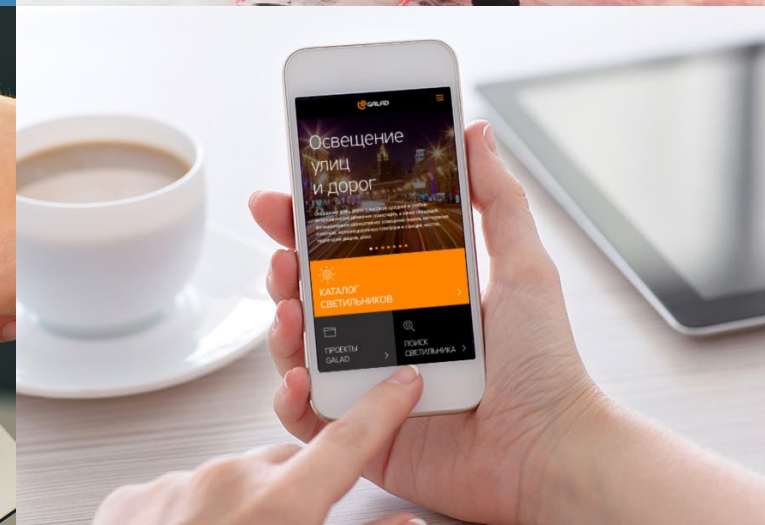
Объединяем идеи, дизайн и технологии,
создавая отличные решения для проектов
федерального масштаба!



**Наша экспертиза – производство
и поддержка digital-продуктов
для проведения промо-акций,
мотивационных программ и
рекламных кампаний**

Работаем на digital-рынке с 2010-го года,
успешно реализовав более 150 проектов





Нас выбирают

Потому что наши знания, опыт и сервис ориентированы на **промо** и **мотивацию**. При относительно невысоких ценах, мы выдаём отличный результат на уровне ведущих подрядчиков, не срывая при этом сроки.



Чёткие
тайминги



Понятные
сметы



Оперативные
консультации



Креативный
подход



Глубокий
анализ



Высокое
качество



> Дизайн

Креативные концепции
Дизайн, проектирование
Моушн, интерактив

> Разработка

Промо-сайты
Мотивационные программы
Промо-приложения
СМС-шлюзы
Промо-игры
Анимация
Видео

> Сервис

Генерация кодов
Техподдержка
Обратная связь
Модерация
Статистика
Хостинг и бэкап



Бренды, с которыми мы поработали:



Более 150 проектов

вот, лучшие кейсы



Выиграй миллион!



“Билайн” и Samsung

Адаптивный промо-сайт для совместной НСР «Билайн» и Samsung. Еженедельно, в автоматическом режиме разыгрывалось более 20 видов призов, в нескольких тысячах экземпляров. Максимальная нагрузка на сайт – 120 000 посетителей в сутки и 3 000 – одновременно. Сбоев не было – ни в розыгрыше, ни в работе сайта!



SAMSUNG

До начала акции осталось 59 дней 2 часа и 35 минут

Шанс получить 1 000 000 рублей

и тысячи призов при покупке смартфонов
Samsung Galaxy A

Зарегистрироваться в акции



Как выиграть?



Купи

Смартфон Samsung
в «Билайн»



Подключись

К «Билайн» или ты
уже абонент «Билайн»



Зарегистрируй

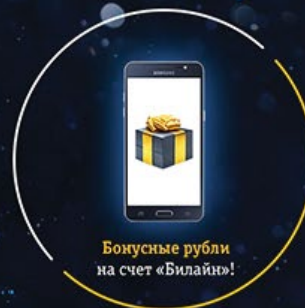
Чек от покупки и IMEI
смартфона



Получи шанс

Выиграть миллион
или гарантированный приз
от Samsung и «Билайн»

Каждую неделю призы



Бонусные рубли
на счет «Билайн»!



Устройства
Samsung

Призовой экспресс



Velux

Мотивационная площадка для продавцов окон VELUX. Помимо регистрации накладных, получения баллов и покупки призов, включала интересный интерактивный тест, где необходимо было продать виртуальному персонажу правильные окна.

Всего было реализовано 5 версий мотивационной программы в течение нескольких лет.

The screenshot shows the VELUX website interface for the 'Prizovoy Ekspress' promotion. At the top, there is a navigation bar with the VELUX logo and several menu items: 'РЕГИСТРАЦИЯ ПРОДАЖИ' (Registration of Sales), 'ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ' (Personal Cabinet), 'КОНКУРС' (Contest), 'ВОПРОС-ОТВЕТ' (Question-Answer), 'БАЛЛОВ НА СЧЕТУ' (Points on Account), and 'ВЫХОД' (Exit). Below the navigation bar is a large banner featuring a high-speed train and the text 'Призовой экспресс' (Prize Express) and 'От скорости продаж зависит ваш приз!' (Your prize depends on the speed of sales!).

Below the banner are three main sections:

- 1 Регистрируй продажи!** (Register sales!) - Зарегистрируй продажи раньше и получи большую часть призового фонда (Register sales earlier and get a larger share of the prize fund).
- 2 Выбирай призы** (Choose prizes) - Используй накопленные баллы для приобретения призов (Use accumulated points to purchase prizes).
- 3 Участвуй в конкурсе** (Participate in the contest) - «История Успеха с VELUX». Победители получают фирменные жилеты («Success Story with VELUX». Winners receive branded jackets).

At the bottom, there is a table showing the progress of the promotion:

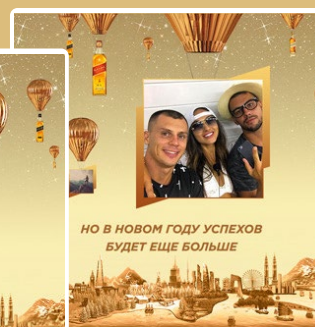
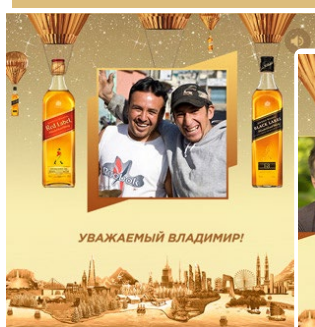
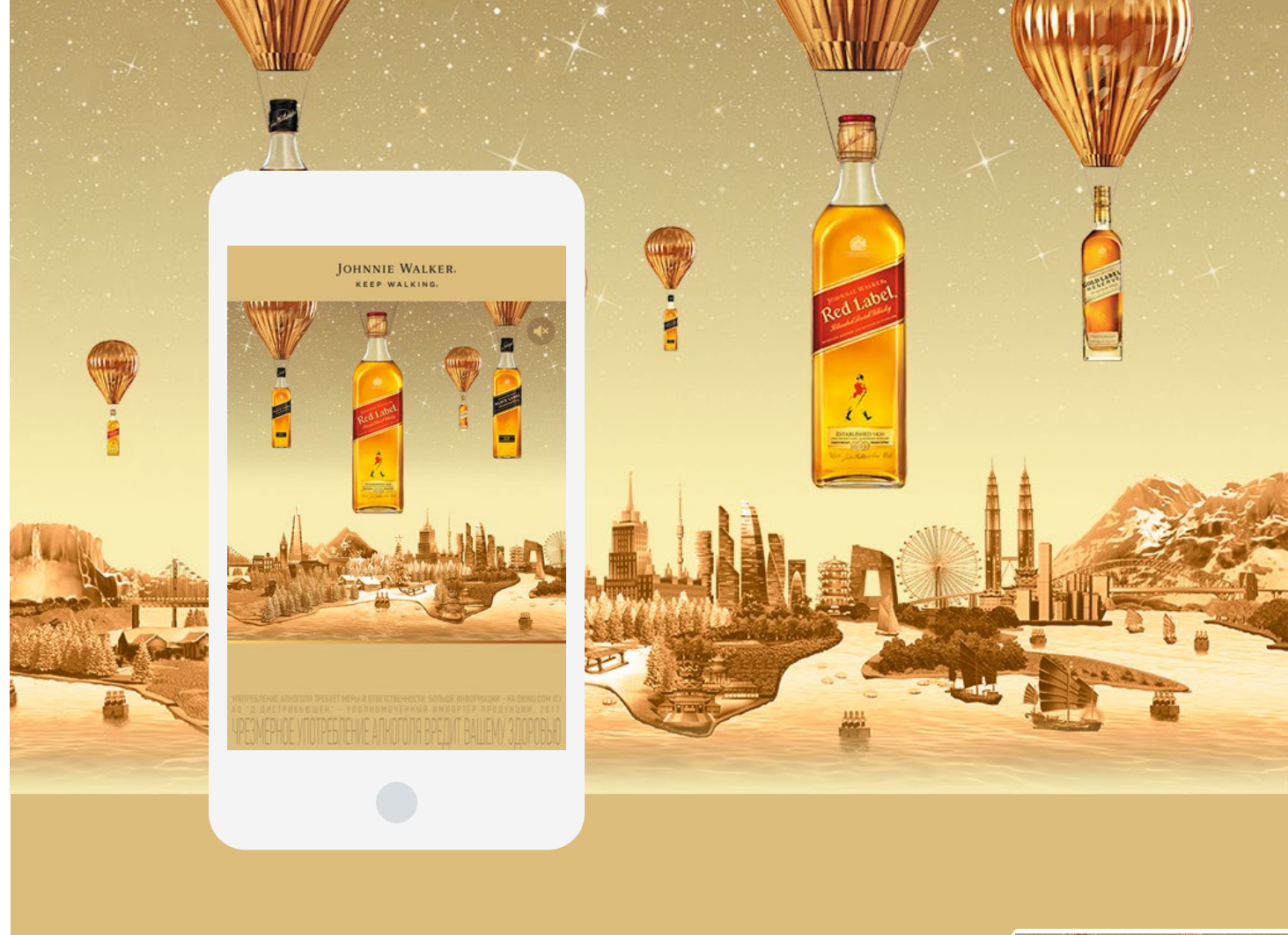
Осталось км	Станция	Дата
-	РЕГИСТРАЦИЯ И БЛИЦ-ТЕСТИРОВАНИЕ	25.07.2016 12:00
8	СТАРТ РЕГИСТРАЦИИ ПРОДАЖ	25.07.2016 12:00
20	СТАРТ КОНКУРСА	01.08.2016 00:00
30	ЗАВЕРШЕНИЕ РЕГИСТРАЦИИ ПРОДАЖ	26.09.2016 00:00
40	ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА ПОДАРКОВ	03.10.2016 00:00

Новогоднее поздравление



Johnnie Walker

Спецпроект. Участник акции, после покупки бутылки виски, сканировал QR-код и попадал на сайт, где он мог загрузить фото своего друга (в т.ч. и из соц. сетей), после чего из них генерировался ролик с поздравлением, а уже следующее сканирование этого же QR-кода вело на просмотр этого ролика. Да, бутылку нужно было отдать другу в качестве подарка.



Раскрась город в цвета Guinness!



Heineken / Guinness

Интерактивное приложение для торговых точек. Управление только руками*, без использования промоутера, мыши или клавиатуры. Закрасьте экран в черное, хлопните в ладоши и узнайте факт о Гиннесе, а также получите фото в стилистике акции!



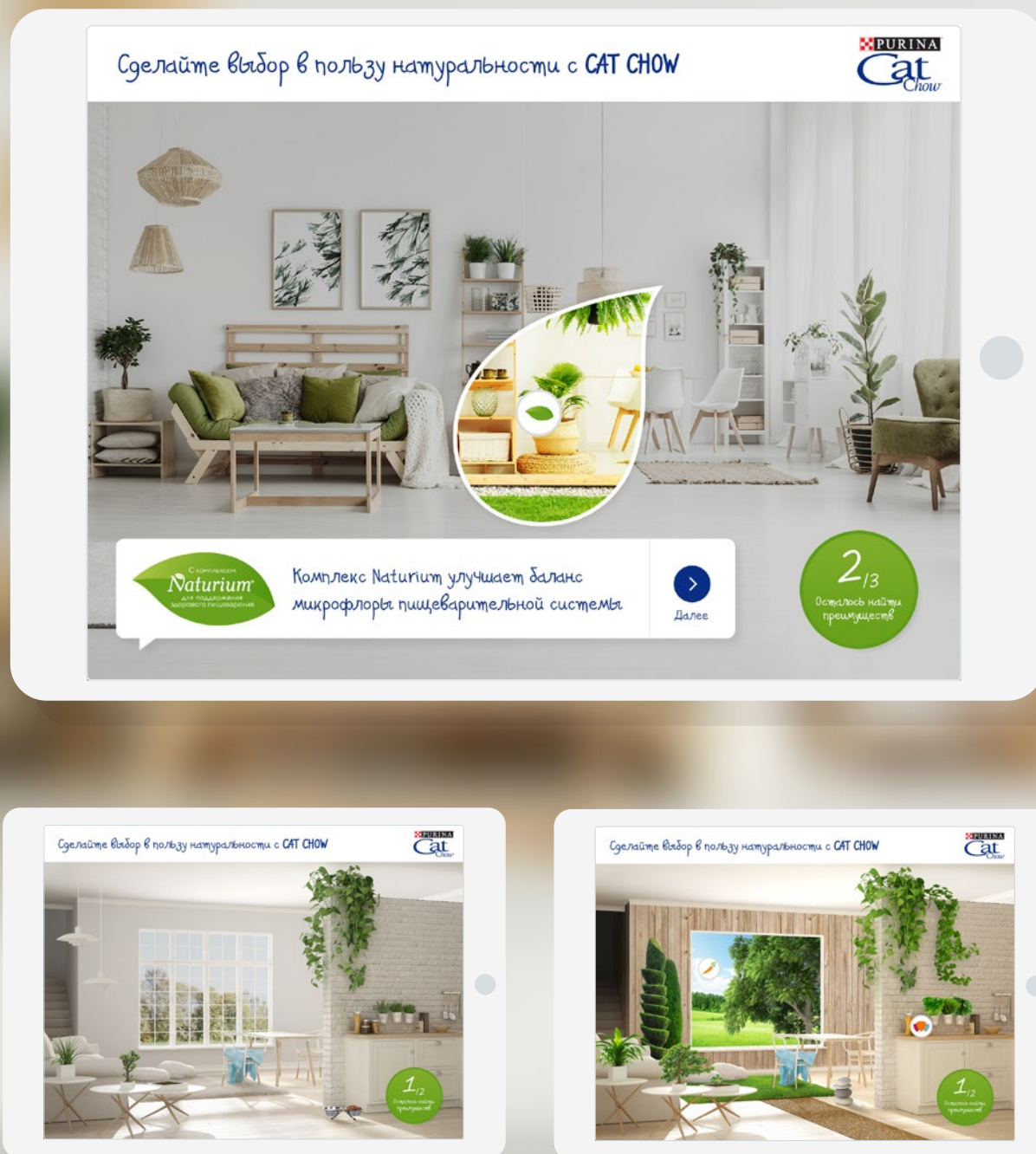
Что нужно вашей кошке?



Catchow

Промо-игра для планшета, в которой участник активации может увидеть мир так, как видит его кошка. Например, глядя на ковер, обнаружить зелёную поляну со свежей травкой.

В процессе игры участнику нужно найти все спрятанные в комнате преимущества продукта, перемещая пальцем контур фирменного листа-капли.



Твой вкус решает всё!



Grandblu

Промо-сайт, адаптивный и красивый, как и все остальные. Особенностью является то, что клиент оказался придирчив и помимо загрузки кодов, попросил собирать с участников подтверждающие сканы чеков. Всего уже было сделано 3 промо-сайта, в рамках последовательно идущих промоакций данного бренда.

До конца акции осталось 30 дней

Правила и призы Победители GRANDBLU Вопрос-ответ Личный кабинет Выход

СИЛЬНЫЙ или НЕЖНЫЙ?

ТВОЙ ВКУС РЕШАЕТ ВСЁ!

Найди свой GrandBlu и выиграй удовольствия для себя!

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ КОД

В акции участвует продукция

GrandBlu Intense

GrandBlu Creamy

Покупай → **Регистрируй** → **Получай** → **Выиграй**

Сыр GrandBlu Intense или Creamy

Коды со стикера

Гарантированно 50 руб. на телефон

Удовольствие или путешествие

Главный приз

ДЛЯ СИЛЬНЫХ

Путешествие в Чили с огоньком

или

ДЛЯ НЕЖНЫХ

Путешествие в тропическую Доминикану

Навстречу красивому лету!



Лоцерил

Адаптивный промо-сайт для специфического продукта, не на каждом проекте в конкурсе участвуют фотографии педикюра. Получилось неплохо, а кто-то ещё и отправился в путешествие.

ЛОЦЕРИЛ®

До конца акции осталось 30 дней

Лариса Выход

НАВСТРЕЧУ КРАСИВОМУ ЛЕТУ!

Наслаждайтесь здоровьем и красотой своих ногтей с Лоцерил

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ЧЕК

- 1** Покупай
Лак для ногтей Лоцерил
- 2** Регистрируй
Чек от покупки
- 3** Получай
Гарантированные подарки
- 4** Участвуй
В розыгрышах призов и творческом конкурсе

Люби их, порви их, их, носи их!



Levi's

Интерактивное приложение для touch-панелей в фирменных магазинах Levi's, раскрывающее возможности кастомизации одежды Levi's с помощью фирменного набора.

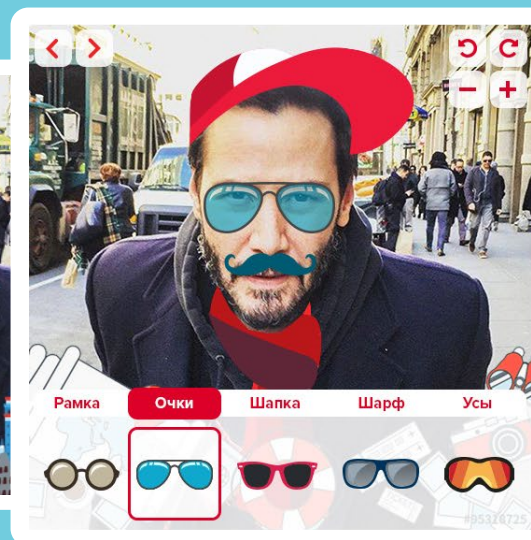
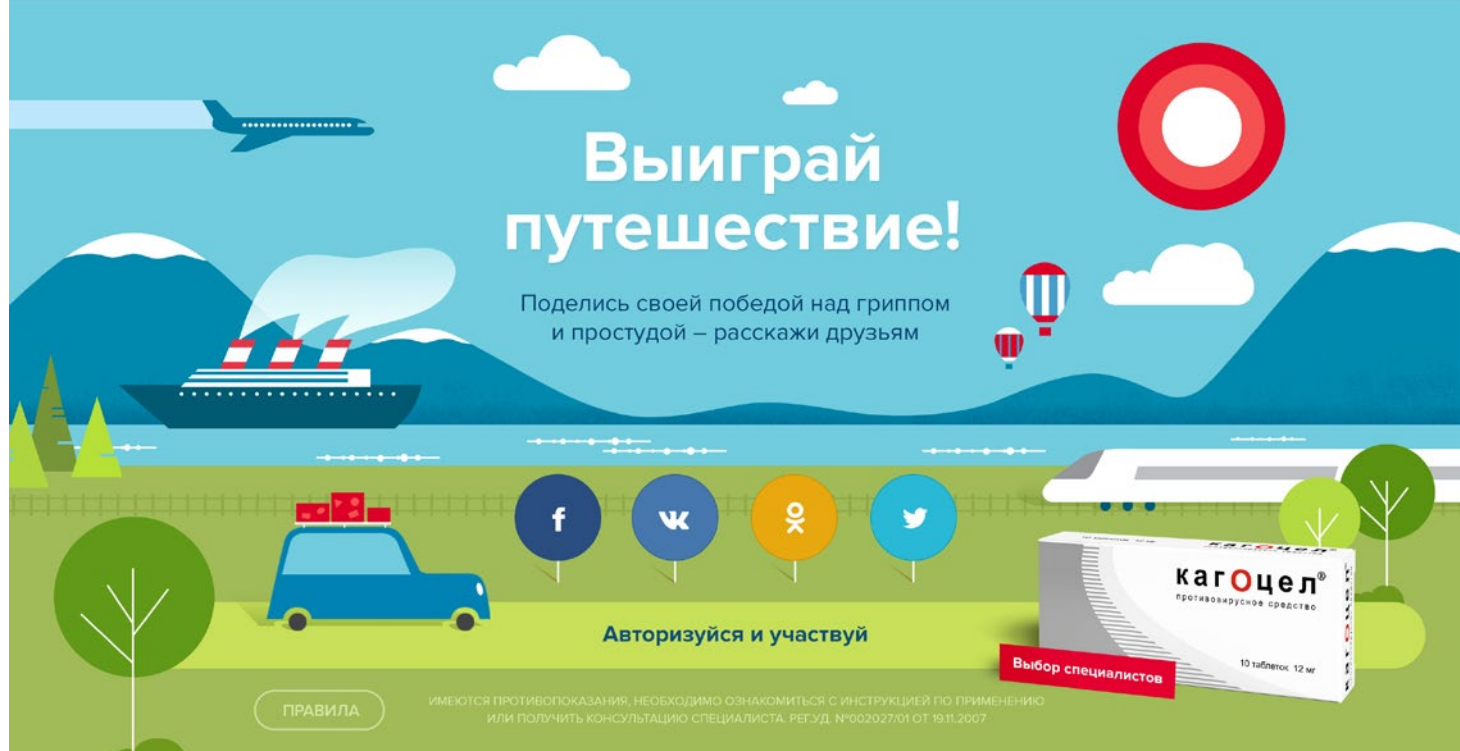


Выиграй путешествие!



Кагоцел и Aviasales

Сайт для промо без покупки продукции. Необходимо было: сделать селфи, стилизовать его при помощи рамок и стикеров, а затем поделиться результатом в социальных сетях. Случайным образом выбирался победитель акции, из числа выполнивших все условия.



спецпроект



MTC

Уникальный проект,
со специальным программным
обеспечением, в котором
участники играли в квест,
используя QR-коды и SMS.
9 городов-участников, 1 шанс
провести акцию без сбоев и
ошибок.

іМАСЛЕНИЦА

Приди первым к iPhone 4S

РЕЗУЛЬТАТЫ АКЦИИ

Хочешь получить iPhone 4S? Действуй!

- 1 шаг: Зарегистрируйся на сайте до 05:00 часов 24 февраля или на стартовой точке до 12:00 часов 25 февраля.
- 2 шаг: Приходи 25 февраля к 11:00 часам на свою стартовую точку
- 3 шаг: Сканируй QR коды и разгадывай зашифрованные адреса.
- 4 шаг: Следуй маршруту, при необходимости используй сервис подсказок.
- 5 шаг: Выполняй бонусные задания, улучшай свое результативное время.
- 6 шаг: Побеждай и получай призы!

1-е место: iPhone 4S 16 Gb

2-е место: 70% скидка на покупку iPhone 4S 16 Gb

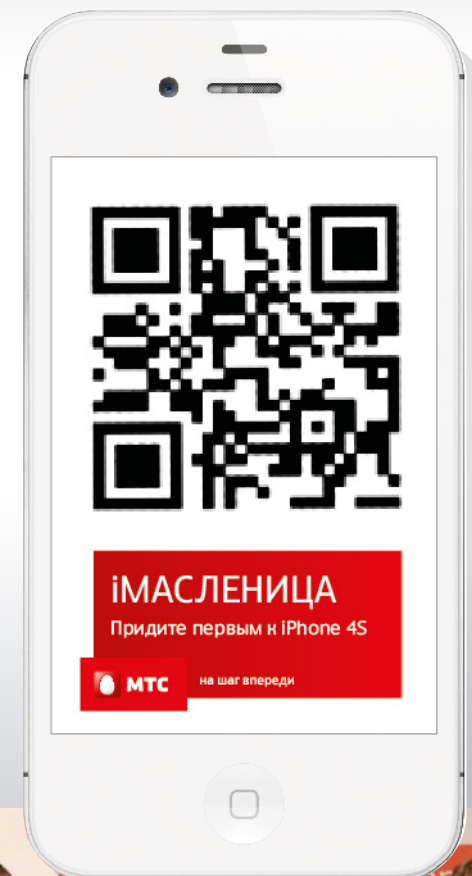
3-е место: 50% скидка на покупку iPhone 4S 16 Gb

Всех участников, дошедших до финиша, ждет подарочный сертификат*. Также в программе веселые конкурсы, горячий чай и блины.



[> скачать полные правила](#)

* 10% скидка при одновременной покупке смартфона и аксессуара от 150 руб. Приобрести товар со скидкой можно в любом салоне-магазине МТС (ЗАО «Русская Телефонная Компания»)

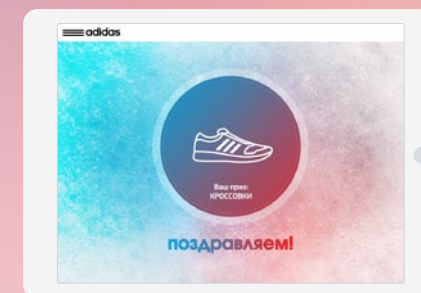
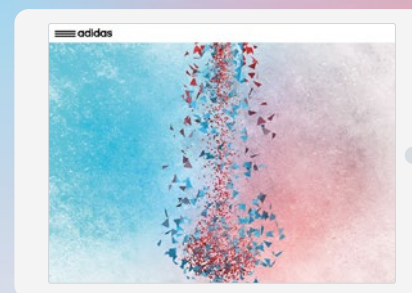
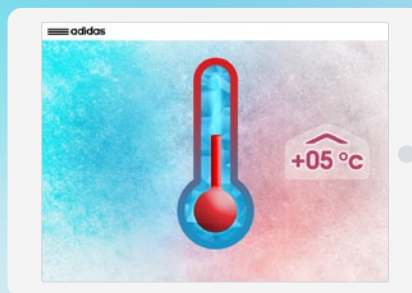
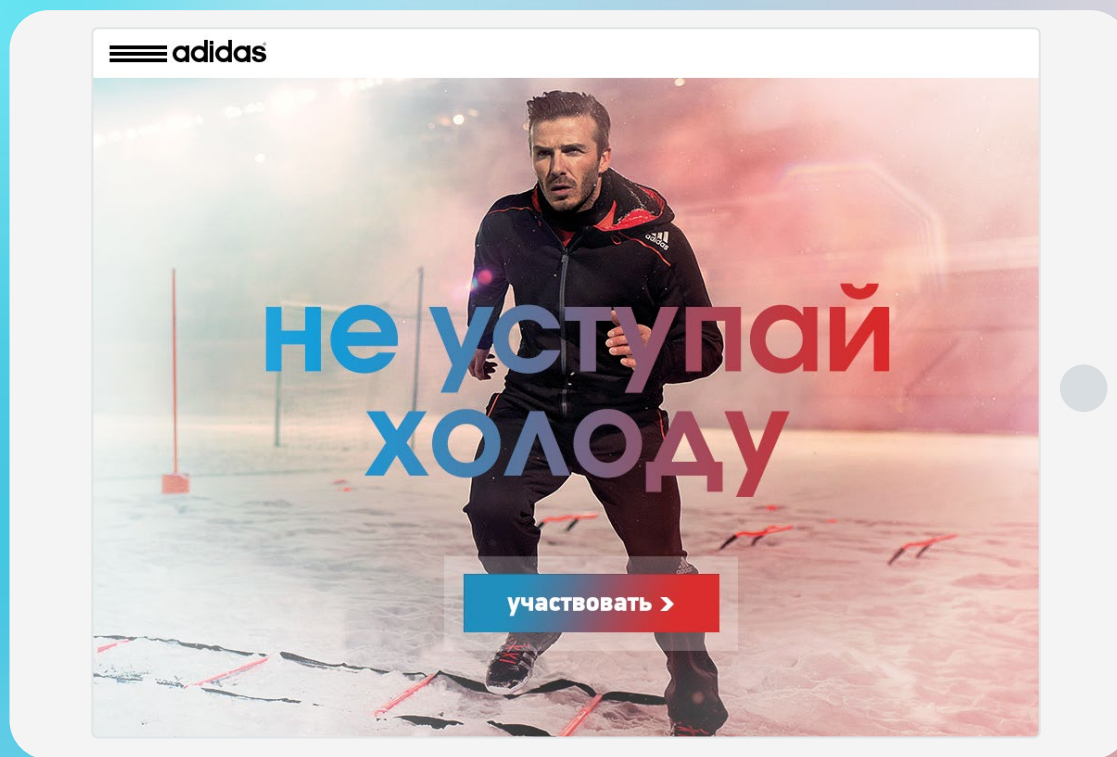


Не уступай холоду



Adidas

Стильное промо-приложение для продвижения зимней спортивной серии climawarm+ и интерактивного розыгрыша призов после совершения покупки в одном из фирменных магазинов.

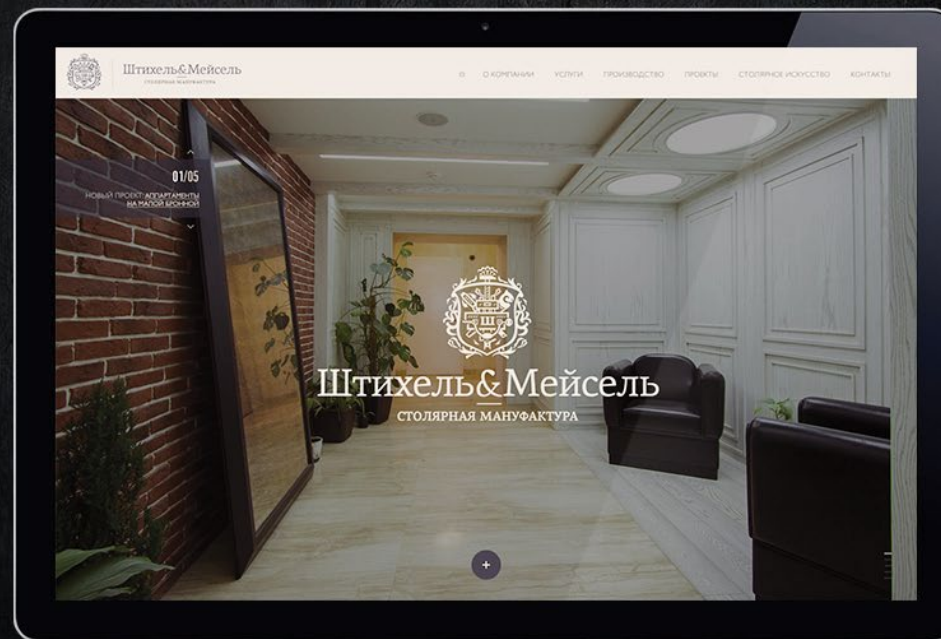


Штихель&Мейсель



Сайт столярной мануфактуры Штихель и Мейсель

Имиджевый сайт компании
«Штихель и Мейсель» –
производителя элитной
деревянной мебели. Сайт
завоевал две награды в
конкурсах «Рейтинг Рунета» и
«Золотой сайт».

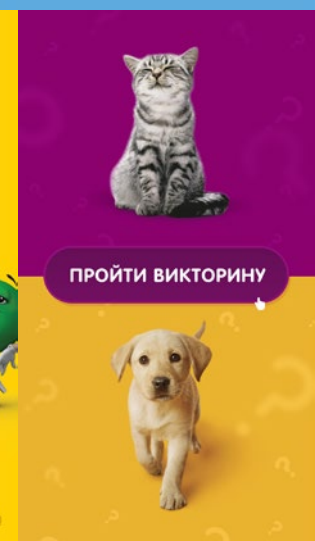
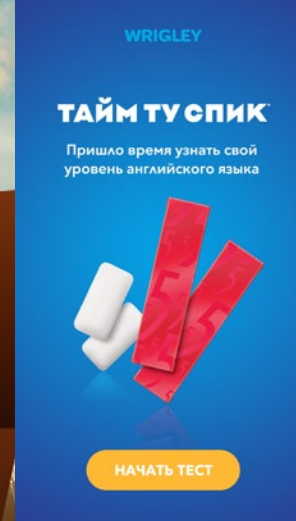


Mars



Mars

Серия digital-активностей для touch-экранов, в которых участники: делали селфи, проходили тесты и голосовали за бренды. Можно было распечатать фото или отправить себе на телефон. Несколько тысяч человек прошли активации за три дня.



Промо-сайт с секретным подводным уровнем для розыгрыша призов и веселым анимационным роликом, в котором участник играет главного героя. По результатам акции более 15000 пассажиров приняла наша яхта и более 3500 человек сняли свой клип.

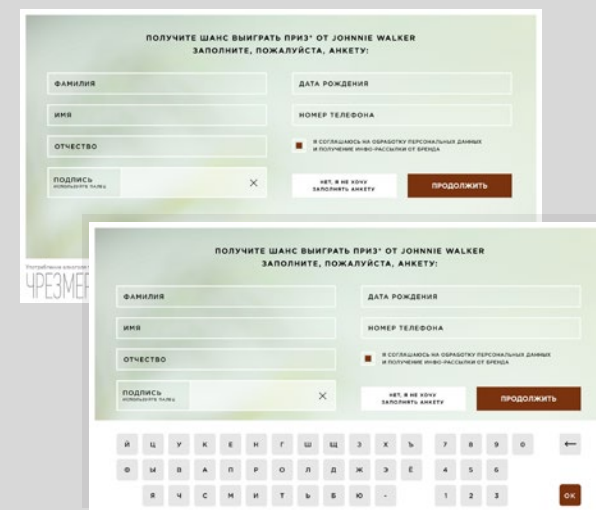
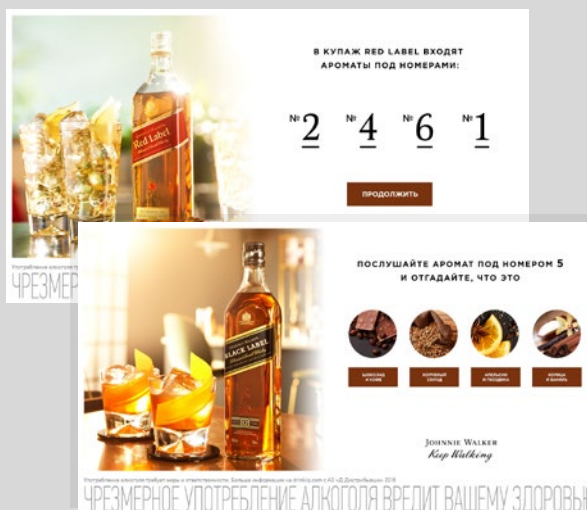


Откройте яркий характер купажа!



Johnnie Walker

Приложение для touch-screen, с последующей адаптацией для iPad Pro. Посетителю выставки предлагалось ознакомиться с одним из купажей виски Johnnie Walker. На экран выводились номера ароматов, которые необходимо "послушать", и выбирать правильные варианты. После этого, выводилось небольшое видео о продукте, а затем заполнялась анкета, с ручной подписью на экране, и отправлялась на сервер. Раз в 2 часа проводился розыгрыш призов.



Призы от BIC в один клик



Bic

Насыщенный иллюстрациями промо-сайт с онлайн-игрой, в которой участники строили школу своей мечты. Для разработки потребовалось отрисовать и анимировать множество иллюстраций, для чего было привлечено 6 иллюстраторов.





Спасибо за внимание

Давайте сотрудничать!

Контакты:

Агентство Mage

Москва, Гжельский пер., 13А стр.1

+7 (499) 638-24-69

hello@magedigital.ru

www.magedigital.ru

© Mage, 2010-2018